



الخطّة الاستراتيجية

لكلية الآداب

بجامعة اليرموك

للأعوام من 2021-2025م

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب

لأعوام من 2021-2025

الفهرست

الصفحة	الموضوع	ر
3	لجنة الخطة الاستراتيجية	1
4	التخطيط الاستراتيجي	2
5	نبذة عن الكلية	3
6	الرؤية والرسالة	4
7	التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية	5
7	أ- أهم نقاط القوة	
8	ب- أهم نقاط الضعف	
9	ج - الفرص المتاحة	
10	د- المخاطر والتحديات	
12	القيم	6
15	الأهداف الاستراتيجية	7
18	محاور الخطة الاستراتيجية وأهدافها	8
58	المراجع	

لجنة الخطة الاستراتيجية

- 1- الأستاذ الدكتور موسى رابعة / عميد الكلية
رئيساً
- 2- الأستاذ الدكتور يوسف أبو العدوس/قسم اللغة العربية
عضواً
- 3- الدكتور أحمد أبو دلو / نائب العميد
عضواً
- 4- الدكتور محمد زيتون / قسم الجغرافيا
عضواً
- 5- الدكتور مأمون الشنتوي /قسم اللغات الحديثة
عضواً

التخطيط الاستراتيجي

تماشياً مع توجهات الجامعة في بناء استراتيجية جديدة للجامعة وتطوير العمل الأكاديمي والإداري في كلية الآداب، وبناء نظام الجودة الداخلية، والحصول على الاعتماد الأكاديمي (IQS)، والاعتماد الدولي (AALE)، كانت هناك حاجة ماسة لوضع خطة استراتيجية لكلية الآداب بهدف الارتقاء بالمستوى الأكاديمي والمهني لطلبة الكلية، وأعضاء الهيئة التدريسية والإدارية فيها، استعداداً للحصول على الاعتماد الأكاديمي، ومن ثم الحصول على شهادة الجودة الوطنية والعالمية، والتميز.

نبذة عن الكلية

أ. د. موسى سامح ربابعة/ عميد كلية الآداب

إذا كانت العلوم الطبيعية والتقنية تبيان الجوانب المادية في المجتمع، فإن الآداب والعلوم الإنسانية تسهمان إسهاماً فاعلاً في بناء عقول الناس، وتحفيز مشاعرهم، وإيقاظ الوعي لديهم. ومن هنا جاءت فكرة إنشاء كلية الآداب التي تضطلع بمهام حضارية جليلة تعنى بالإنسان وبكل ما يتعلق به، وتواكب تطورات المجتمع وترصدها، لتضع التصورات المناسبة للتعامل معها؛ فاحتلت بذلك ركناً أساسياً في التعليم الجامعي. ضمت كلية العلوم والآداب في العام الذي تأسست فيه الجامعة (1976) تخصصات في العلوم والآداب والاقتصاد والعلوم الإدارية، وكانت دوائر اللغة العربية واللغة الإنجليزية والعلوم الإنسانية والاجتماعية نواة كلية الآداب التي تأسست عام 1981م.

وبعد ذلك نمت الكلية وتطورت، فأصبحت تضم تسعة أقسام علمية هي:

1- اللغة العربية وآدابها 2- اللغة الانجليزية وآدابها 3- التاريخ

4- علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية 5- العلوم السياسية 6- الجغرافيا 7- الترجمة

8- اللغات الحديثة 9- اللغات السامية والشرقية (عبري وفارسي)

وتمنح جميع هذه الأقسام درجة البكالوريوس، أما الماجستير فيمنح من الأقسام السبعة الأولى، وتمنح الدكتوراة من قسمي اللغة العربية، والتاريخ. ويبلغ عدد الطلبة في كلية الآداب (6200) طالب وطالبة.

وقد استضافت كلية الآداب المؤتمر التأسيسي الأول لجمعية كليات الآداب في اتحاد الجامعات العربية عام 2001م، تم على هامشه تحديد مقر الجمعية في كلية الآداب بجامعة اليرموك، وتصدر عن هذه الجمعية مجلة " اتحاد الجامعات العربية للآداب" وهي مجلة علمية محكمة، تصدر مرتين في العام.

الرؤية:

الريادة في مجال الدراسات الأدبية، والعلوم الإنسانية، والاجتماعية، والإسهام في بناء المجتمع.

الرسالة:

تحقيق الجودة والتميز في المجالات التعليمية، والبحثية، والثقافية، وخدمة المجتمع من خلال نتائج بحوث الهيئة التدريسية، ومهارات الخريجين.



التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية لكلية SWOT Analysis

أ- أهم نقاط القوة Strengths

1. كلية الآداب اسم له مكانته بين كليات الآداب على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي وذلك من خلال عدد من المؤتمرات الدولية التي أقيمت فيها، وعدد من الاتفاقيات العلمية مع عدد من الكليات العالمية.
2. وجود نخبة من الأساتذة المتميزين في تخصصاتهم، وحصل بعضهم على جوائز محلية وعالمية.
3. وجود الجمعية العلمية لكليات الآداب في الوطن العربي في كلية الآداب.
4. إصدار مجلة اتحاد الجامعات العربية للآداب، وهي مجلة علمية محكمة.
5. ترتبط الكلية بشبكة علاقات أكاديمية وعلمية مع مؤسسات وجامعات إقليمية ودولية.
6. تعدد التخصصات في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا.
7. وجود العديد من النشاطات تحرص بعض الأقسام على القيام بها بشكل دوري مثل:
مؤتمر النقد الأدبي في قسم اللغة العربية الذي يعقد كل سنتين، وندوه في قسم اللغة الإنجليزية بالتعاون مع مكتب (Fulbright) الذي يعقد كل سنة.

ب- أهم نقاط الضعف Weaknesses

1. ضعف مصادر التمويل اللازمة للكلية.
2. عدم وجود خطة استراتيجية واضحة لتنمية المهارات اللازمة لأعضاء هيئة التدريس.
3. ضعف مستوى التأهيل العلمي والتدريب الإداري للموظفين في الكلية.
4. عدم استجابة بعض أعضاء هيئة التدريس لتحديث المعلومات على موقع الجامعة على شبكة الإنترنت.
5. هجرة العديد من أعضاء هيئة التدريس للعمل في الخارج.
6. عدم تناسب أعداد الطلبة المقبولين مع الطاقة التدريسية المتاحة.
7. ضعف مستوى الخريجين في عدد من التخصصات.
8. ضعف مواكبة التطور في أساليب وطرق التدريس والتقويم الحديثة.

9. تتردي مستوى البنية التحتية للكلية وضعف أعمال الصيانة.
10. قلة وسائل التكنولوجيا الحديثة (أجهزة حاسوب غير كافية، داتاشو نادرة.... إلخ).
11. قلة استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة في برامج التدريس في بعض الأقسام في الكلية، نظراً لعدم توافرها، لضعف التمويل المالي الأمر الذي يؤدي إلى زيادة الأعباء على عضو هيئة التدريس، وعلى مخرجات التعليم.
12. جمود بعض المقررات التدريسية وعدم تحديثها.
13. عدم وجود نظام فعال للاتصال بين الكلية والمجتمع المحلي لدعم الحركة البحثية.

ج - الفرص المتاحة opportunities

1. تشجيع الجامعة على إعداد الكوادر البشرية وابتعاث المتفوقين.

2. حرص الجامعة على عقد اتفاقيات علمية مع جامعات عربية وأجنبية.
3. حرص الجامعة على التبادل الثقافي بين كلية الآداب ونظيراتها عربياً وعالمياً.
4. تشجيع الجامعة على الابتكار والإبداع، وذلك من خلال الجوائز والمنح التي ستوفرها للمبدعين في جميع التخصصات، على مستوى الطلبة وأعضاء هيئة التدريس.
5. زيادة اهتمام الجامعة بالبحث العلمي، وزيادة الإنفاق على أعضاء هيئة التدريس حتى يتوفر لدى الكلية كفاءات ومهارات على مستوى عالمي من الجودة.
6. حرص الجامعة على تطوير التعليم؛ لتخريج طالب يلبي احتياجات السوق المحلي والعربي.
7. وجود مركز لضمان الجودة في الجامعة، وتربطه علاقة وطيدة مع وحدة الجودة بالكلية، بما يسهم في تفعيل دورها ودعمها فنياً.
8. وجود شبكة الإنترنت بالجامعة يتيح لكلية نشر وتحديث جميع المعلومات الكافية عنها.

9. وجود فرص تنافسية للبعثات والمنح الخارجية.

10. توافر جهات محلية لدعم البنية التحتية للكلية.

11. رصد الجامعة مكافآت للنشر في مجلات عالمية.

د- المخاطر والتحديات Threats

يمكن حصر المخاطر والتحديات التي تواجه كلية الآداب فيما يأتي:

1. زيادة توقعات الطلبة لجودة تكنولوجيا المعلومات التي تقدمها الكلية.

2. زيادة توجه سوق العمل للاهتمام بالتعليم المهني المتخصص.

3. ندرة الموارد المالية الذاتية لإصلاح وترميم البنية التحتية للكلية.

4. وجود بعض المعارضين لنظام الجودة، ويمكن مواجهة ذلك بعقد ورشات عمل لبيان أهمية الجودة.

5. التدهور المستمر في مستويات الطلبة القادمين من مرحلة الثانوية في اللغة العربية والإنجليزية.
6. جذب بعض الدول العربية لأعضاء هيئة التدريس.
7. عدم كفاية الموازنات الخاصة بالكلية، وتواضع إنفاق الجامعة على الكلية.
8. ضعف إسهام الجامعة في تمويل المؤتمرات التي تعقدها الكلية.

القيم:

تسعى كلية الآداب إلى تحديد مجموعة من القيم تؤدي إلى التطبيق العملي لرؤيتها، ورسالتها، وأهدافها، وذلك من خلال:

1. الالتزام بمبادئ الصدق، والنزاهة، والعدالة، والأخلاق الحميدة، والحرية الأكاديمية، والحفاظ على الهوية العربية والإسلامية، وعرض الصورة الصحيحة والمعتدلة للإسلام.
2. تنمية الملكات الإبداعية في مجال التفكير العلمي الصحيح.



3. السعي نحو تحقيق حاجات الطالب الأساسية.
4. بث روح المنهج العلمي الرصين في صناعة الباحثين المتميزين.
5. الجمع بين الأصالة والمعاصرة.
6. الإلمام بالمعارف الأدبية، والثقافية، والاجتماعية، والعلمية، والمعلوماتية.
7. التواصل الفعال مع الآخرين من أجل كلية متميزة.
8. تنمية المهارات اللغوية، ومهارات الحوار والخطابة، وتفعيل دور اللغة العربية في بناء المجتمع اجتماعيا وثقافياً.
9. تحديث مناهج المقررات بما يتناسب مع التطور العام في التعليم العالي.
10. التواصل مع المجتمع المحلي.



الأهداف الاستراتيجية:

1. تحسين جودة البرامج الأكاديمية في الكلية من خلال توفير بيئة تعليمية فاعلة، واستحداث برامج جديدة، وتطبيق التعليم المدمج والإطار الوطني للمؤهلات.
2. رفع كفاءة كلية الآداب كإحدى المراكز البحثية المتميزة التي تعمل على تنمية المشاركة والتعاون مع المؤسسات والمراكز التعليمية والبحثية ومؤسسات المجتمع على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.
3. تطوير الموارد البشرية في الكلية وتعزيز إنجازات الكوادر الأكاديمية والإدارية من خلال توفير المتطلبات اللازمة لذلك.
4. تطوير دور الكلية كإحدى المراكز العلمية المتميزة في مجال التعليم الجامعي لتخريج الطالب المتميز.
5. تأهيل الكلية للاعتماد الأكاديمي من جانب الهيئات المحلية والإقليمية والعالمية.
6. العمل على تطوير وتأهيل البنية التحتية وصيانة مرافق الكلية بشكل مستدام.
7. تطوير الجهاز الإداري في الكلية لتحقيق رؤيتها ورسالتها وقيمتها.

8. تطوير وسائل التفاعل بين الجامعة والمجتمع المحلي.

9. تعميق العلاقات مع الجامعات والمراكز العلمية الخارجية، وتبادل الخبرات، من أجل تحقيق رؤية الكلية المستقبلية.

10. ضمان حوكمة كفؤة للنهوض بالكلية وتطويرها.

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م



محاوّر الخطة الاستراتيجية وأهدافها

المحور الأول
(1)
البرامج والخطط الدراسية
الهدف الاستراتيجي

تحسين جودة البرامج الأكاديمية في الكلية من خلال توفير بيئة تعليمية فاعلة، واستحداث برامج جديدة، وتطبيق التعليم المدمج والإطار الوطني للمؤهلات

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

الترميز	الهدف الفرعي	الترميز الفرعي	الإجراءات التنفيذية	الإطار الزمني	المخرجات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشر الإنجاز
1-1	تطوير الخطط الدراسية في الكلية بما يلي معايير الجودة وتطبيق التعليم المدمج، والإطار الوطني للمؤهلات	1-1-1	✓ تطوير الخطط من مجالس الأقسام ومجلس الكلية ✓ تقرير مركز الاعتماد وضمان الجودة	2021 - 2025 مستمر	✓ خطط دراسية معدلة للأقسام المختلفة في الكلية	✓ عمادة الكلية ✓ الأقسام ✓ مركز الاعتماد وضمان الجودة ✓ مجلس العمداء	✓ عدد الخطط التي تم تعديلها من عدد الخطط الكلي ✓ إقرار الخطط من مجلس العمداء
2-1	استحداث برامج بكالوريوس جديدة في الكلية لتلبية احتياجات السوق	1-2-1	✓ وضع الخطط المناسبة للتخصصات المستحدثة	2021 - 2025 مستمر	✓ قرارات الاستحداث ✓ الخطط الدراسية	✓ عمادة الكلية ✓ الأقسام ✓ مركز الاعتماد وضمان الجودة ✓ مجلس العمداء	✓ إقرار الخطط من مجلس العمداء

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

<p>✓ صدور قرارات الترخيص ✓ عدد البرامج المستحدثة ✓ الأقسام ✓ مركز الاعتماد وضمان الجودة ✓ مجلس العمداء ✓ رئاسة الجامعة</p>	<p>✓ مركز الاعتماد وضمان الجودة ✓ رئاسة الجامعة</p>	<p>✓ قرارات ترخيص البرامج المستحدثة</p>	<p>2025 - 2021 مستمر</p>	<p>✓ ترخيص البرامج المستحدثة</p>	<p>2-2-1</p>		
<p>✓ نتائج التقييم</p>	<p>✓ مركز الحاسب والمعلومات ✓ مركز الاعتماد وضمان الجودة ✓ مجلس العمداء ✓ عمادة البحث العلمي والدراسات العليا</p>	<p>✓ استمارة التقييم الذاتي لمدخلات ومخرجات التعليم والتعلم</p>	<p>2025 - 2021 مستمر</p>	<p>✓ تقييم ذاتي لمدخلات ومخرجات التعليم والتعلم</p>	<p>3-2-1</p>		

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

✓إقرار الخطط من مجلس العمداء	✓عمادة البحث العلمي والدراسات العليا	✓خطط دراسية معدلة	2021 - 2025	✓تحديث الخطط الدراسية لبرامج الدراسات العليا في الكلية	1-3-1	التوسع في برامج الدراسات العليا وتحسين مستوى الموجود منها	3-1
✓عدد البرامج المشتركة ✓نسبة البرامج المنفذة من البرامج المستهدفة	✓الأقسام ✓مجلس العمداء ✓رئاسة الجامعة ✓عمادة البحث العلمي والدراسات العليا ✓ دائرة العلاقات والمشاريع الدولية	✓برامج مشتركة مع جامعات محلية وإقليمية ودولية	2021 - 2025 مستمر	✓استحداث برامج مشتركة مع جامعات محلية وإقليمية ودولية	2-3-1		
✓عدد رسائل الماجستير والدكتوراة التي تعالج قضايا المجتمع	✓الأقسام ✓عمادة البحث العلمي والدراسات العليا	✓رسائل ماجستير ودكتوراة تعالج قضايا المجتمع	2021 - 2025	✓توجيه رسائل الماجستير والدكتوراة لمعالجة قضايا المجتمع	3-3-1		
✓عدد البرامج المستحدثة ✓نسبة البرامج المستحدثة إلى المستهدفة	✓الأقسام ✓مركز الاعتماد وضمان الجودة	✓قرار استحداث برامج دراسات عليا	2021 - 2025	✓استحداث برامج دراسات عليا	4-3-1		

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

	✓ عمادة البحث العلمي والدراسات العليا					
✓ نسبة المصادر التعليمية والتعلمية الجديدة نسبة إلى المصادر الموجودة	✓ مركز الحاسب والمعلومات ✓ مركز الاعتماد وضمان الجودة ✓ رئاسة الجامعة	✓ مرافق تعليمية متطورة في الكلية	2025 - 2021 مستمر	✓ تحسين مصادر التعليم والتعلم المتاحة لطلبة الكلية	زيادة عدد مصادر التعليم والتعلم المتاحة لطلبة الكلية	4-1
✓ انجاز مواصفات الامتحانات لمختلف المساقات الدراسية في الكلية	✓ مركز الحاسب والمعلومات ✓ مركز الاعتماد وضمان الجودة	✓ وجود نظام امتحانات متطور في الكلية	2025 - 2021 مستمر	✓ تقييم +تحسين نظام الامتحانات في الكلية	تطوير نظام الامتحانات في الكلية	5-1

المحور الثاني

(2)

البحث العلمي

الهدف الاستراتيجي

رفع كفاءة كلية الآداب كأحدى المراكز البحثية المتميزة التي تعمل على تنمية المشاركة والتعاون مع المؤسسات والمراكز التعليمية والبحثية ومؤسسات المجتمع على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

مؤشر الإنجاز	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	المخرجات	الإطار الزمني	الإجراءات التنفيذية	الترميز الفرعي	الهدف الفرعي	الترميز
<p>✓مدى التقيد بالتعليمات الجديدة</p> <p>✓عدد الاستشهادات ببحوث أعضاء هيئة التدريس</p> <p>✓عدد البحوث والدراسات والاستشارات كل عام</p>	<p>✓ عميد الكلية</p> <p>✓ مجالس الأقسام العلمية</p> <p>✓ أعضاء هيئة التدريس</p> <p>✓ عمادة البحث العلمي والدراسات العليا</p>	<p>✓ تعليمات جديدة للبحث العلمي بما يتوافق مع خطة الجامعة</p> <p>✓ بحوث علمية عالية المستوى</p>	<p>2025 - 2021</p> <p>مستمر</p>	<p>✓ تطوير اتفاقيات للتعاون الثقافي مع المؤسسات التعليمية والبحثية المحلية والإقليمية والعالمية</p>	<p>1-1-2</p>	<p>التوسع في البحوث والدراسات والاستشارات في مجالات العلوم الإنسانية... وزيادة كفاءتها وفعاليتها</p>	<p>1-2</p>
<p>✓ عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في دورات التطوير</p> <p>✓ عدد البحوث المنشورة في مجالات عالمية</p>	<p>✓ عميد الكلية</p> <p>✓ مجالس الأقسام العلمية</p> <p>✓ أعضاء هيئة التدريس</p> <p>✓ عمادة البحث العلمي</p>	<p>✓ مشاركة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في دورات التطوير</p> <p>✓ بحوث منشورة في مجالات عالمية</p>	<p>2025 - 2021</p> <p>مستمر</p>	<p>✓ تحفيز أعضاء هيئات التدريس للتصدي لحل مشكلات المجتمع عن طريق بحوث متعددة التخصصات</p>	<p>1-2-2</p>	<p>تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس في الكلية في مجال الدراسات والبحوث العلمية</p>	<p>2-2</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

<p>✓ عدد البحوث المدعومة</p> <p>✓ مبالغ الدعم للبحوث المدعومة</p>	<p>✓ عميد الكلية</p> <p>✓ مجالس الأقسام العلمية</p> <p>✓ أعضاء هيئة التدريس والإداريين</p> <p>✓ عمادة البحث العلمي</p> <p>✓ مركز الاعتماد وضمان الجودة</p>	<p>✓ تعليمات جديدة للبحث العلمي بما يتوافق مع خطة الجامعة</p> <p>✓ بحوث علمية عالية المستوى</p>	<p>2025 - 2021</p> <p>مستمر</p>	<p>✓ تطوير اتفاقات للتعاون البحثي مع المؤسسات التعليمية والبحثية المحلية والإقليمية والعالمية.</p> <p>✓ تطوير استراتيجية وخطة للبحوث</p> <p>✓ وضع آليات لإجراء البحوث المدعومة</p>	<p>1-3-2</p>	<p>تشجيع إنجاز البحوث المدعومة من جهات خارجية</p>	<p>3-2</p>
<p>✓ موقع إلكتروني متميز للمجلة باللغتين العربية والإنجليزية يضم كل ما يتعلق بها....</p> <p>✓ تشكيل هيئة تحرير عالمية للمجلة</p>	<p>✓ عميد الكلية</p> <p>✓ سكرتيرة المجلة</p>	<p>✓ موقع إلكتروني متميز يحتوي على جميع الأعداد التي صدرت عن المجلة، وكل ما يتعلق بها</p> <p>✓ هيئة تحرير عالمية</p> <p>✓ لجنة استشارية عالمية</p>	<p>2025 - 2021</p> <p>مستمر</p>	<p>✓ مراسلة قواعد البيانات العالمية</p> <p>✓ جمع كل أعداد المجلة</p> <p>✓ مراسلة علماء متميزين في تخصصاتهم على مستوى الوطن العربي</p>	<p>1-4-2</p>	<p>الارتقاء بمجلة اتحاد الجامعات العربية للآداب نحو العالمية</p>	<p>4-2</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

✓ تشكيل لجنة استشارية عالمية للمجلة	✓ تنويع البحوث في المجالات المختلفة للآداب وباللغات العربية والانجليزية والفرنسية... ✓ بحوث نوعية	والعالم لينضموا إلى هيئة التحرير، واللجنة الاستشارية للمجلة ✓ استكتاب عدد من كبار الأساتذة في الوطن العربي والعالم		
-------------------------------------	--	---	--	--

المحور الثالث

(3)

الموارد البشرية

الهدف الاستراتيجي

تطوير الموارد البشرية في الكلية وتعزيز إنجازات الكوادر الأكاديمية والإدارية من خلال توفير المتطلبات اللازمة لذلك

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

مؤشر الإنجاز	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	المخرجات	الإطار الزمني	الاجراءات التنفيذية	الترميز الفرعي	الهدف الفرعي	الترميز
<p>✓ عدد الدورات التي تعقد سنويا</p> <p>✓ عدد أعضاء هيئة التدريس في كل دورة</p>	<p>✓ العميد</p> <p>✓ الأقسام</p> <p>✓ مركز الاعتماد وضمان الجودة</p> <p>✓ مجلس العمداء</p> <p>✓ رئاسة الجامعة</p>	<p>✓ كادر أكاديمي مؤهل ومدرب على استخدام التقنيات والأساليب التكنولوجية الحديثة</p>	<p>2021 - 2025</p> <p>مستمر</p>	<p>✓ عقد دورات لتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس في استخدام التقنيات والأساليب التكنولوجية الحديثة</p>	<p>1-1-3</p>	<p>تطوير ورفع كفاءة الكادر الأكاديمي في الكلية</p>	<p>1-3</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

<p>✓ عدد الدورات التي تعقد سنوياً ✓ عدد أعضاء هيئة التدريس في كل دورة</p>	<p>✓ عميد الكلية ✓ مركز الاعتماد وضمان الجودة ✓ رئاسة الجامعة</p>	<p>أ. ✓ كادر أكاديمي مؤهل قادر على استخدام اللغة العربية والإنجليزية ب. ✓ كادر أكاديمي مؤهل للتدريس والتقييم</p>		<p>أ. ✓ عقد دورات لتطوير المهارات اللغوية والتواصلية لأعضاء الهيئة التدريسية. ب. ✓ عقد دورات في مجال التدريس، وأساليبه الحديثة، ووسائل التقييم</p>	2-1-3		
<p>✓ دورة لكل موظف على الأقل سنوياً ✓ عدد الدورات التي يتم عقدها سنوياً</p>	<p>✓ عميد الكلية. ✓ مركز الاستشارات ✓ نائب الرئيس للشؤون الإدارية</p>	<p>✓ كادر إداري مؤهل ومدرب على المهارات الإدارية</p>	2021 - 2025 مستمر	<p>✓ عقد دورات تدريبية للموظفين وتزويدهم</p>	1-2-3	تطوير الكادر الإداري في الكلية وتأهيله	2-3

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

✓ عدد المشاركين في كل دورة				بالمهارات الإدارية اللازمة.		
✓ مدى رضا الإدارة عن الأخلاق المهنية	✓ مركز الاستشارات ✓ عميد الكلية ✓ نائب العميد	✓ كادر إداري ملتزم بمدونة السلوك الوظيفي	2021 - 2025 مستمر	✓ تعزيز الثقافة القانونية لدى أعضاء الهيئة الإدارية فيما يتعلق بالأخلاق المهنية والسلوك الوظيفي	2-2-3	

المحور الرابع

(4)

الطلبة

الهدف الاستراتيجي

تطوير دور الكلية كإحدى المراكز العلمية المتميزة في مجال التعليم الجامعي لتخريج الطالب المتميز

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

مؤشر الإنجاز	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	المخرجات	الإطار الزمني	الإجراءات التنفيذية	الترميز الفرعي	الهدف الفرعي	الترميز
<p>✓ عدد الأنشطة والدورات في مهارات الاتصال على مستوى الكلية</p> <p>✓ عدد المشاركين في كل منها</p> <p>✓ عدد النشاطات والدورات المعنية بأخلاقيات البحث العلمي</p> <p>✓ عدد المشاركين ونسبتهم إلى العدد الكلي من طلبة الدراسات العليا في الكلية</p>	<p>✓ عميد الكلية</p> <p>✓ رؤساء الأقسام</p> <p>✓ أعضاء هيئة التدريس</p>	<p>✓ نشاطان على الأقل في مهارات الاتصال الشفوي والكتابي في الكلية</p> <p>ثلاثة أنشطة على الأقل في الكلية لطلبة الدراسات العليا، لزيادة الوعي بأهمية أخلاقيات البحث العلمي</p>	<p>2025 - 2021</p> <p>مستمر</p>	<p>✓ أ. إقامة أنشطة ودورات في مهارات الاتصال الشفوي والكتابي على مستوى الكلية</p> <p>✓ ب. إقامة سلسلة من النشاطات والدورات المعنية بأخلاقيات البحث العلمي</p>	<p>1-1-4</p>	<p>تقديم خدمات متميزة للطلبة</p>	<p>1-4</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

<p>✓ عدد الابتكارات وبراءات الاختراع لدى الطلبة كل عام</p> <p>✓ عدد المشاركين من الطلبة في برامج التعليم الإلكتروني</p>	<p>✓ عميد الكلية</p> <p>✓ رؤساء الأقسام</p> <p>✓ عمادة شؤون الطلبة</p> <p>✓ مركز الجودة في الجامعة</p> <p>✓ مكتب الجودة في الكلية</p> <p>✓ مركز الحاسب والمعلومات</p> <p>✓ مركز التعلم الإلكتروني</p> <p>✓ أعضاء هيئة التدريس في الكلية</p>	<p>✓ وجود ابتكارات وإبداعات لدى الطلبة</p> <p>✓ وجود برامج للتعليم الإلكتروني</p>	<p>2025 - 2021</p> <p>مستمر</p>	<p>✓ تصميم وتنفيذ برامج للتدريب العملي للطلبة داخل الجامعة وخارجها</p> <p>✓ تشجيع الإبداع والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلبة</p> <p>✓ التوسع في استخدام التعليم الإلكتروني والوسائط التعليمية والتعلمية الحديثة</p>	<p>1-2-4</p>	<p>تطوير قدرات طلبة الكلية وتشجيع الإبداع لديهم</p>	<p>2-4</p>
<p>أ. ✓ عدد النشاطات المنفذة على مستوى الأقسام (5) على الأقل</p> <p>ب. ✓ نسبة المشاركة من الطلبة في النشاطات</p>	<p>✓ العميد</p> <p>✓ رؤساء الأقسام</p> <p>✓ أعضاء هيئة التدريس الطلبة</p>	<p>أ. ✓ إعلانات وتوجيه شفوي في المحاضرات</p>	<p>2025 - 2021</p> <p>مستمر</p>	<p>أ. ✓ إقامة نشاطات تطوعية وأنشطة خدمة المجتمع</p>	<p>1-3-4</p>	<p>تنمية وغرس حب الوطن في نفوس الطلبة والولاء، والانتماء إليه، والابتعاد عن</p>	<p>3-4</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

<p>أ. ✓ عدد الإعلانات والكتب الموجهة لأعضاء هيئة التدريس لحث الطلبة على المشاركة</p> <p>ب. ✓ نسبة المشاركين من الطلبة في النشاطات</p>		<p>ب. ✓ مشاركة فعالة ومنتزيدة في الفعاليات الوطنية</p> <p>أ. ✓ إعلانات وتوجيه شفوي في المحاضرات</p> <p>ب. ✓ مشاركة فعالة ومنتزيدة في الفعاليات الوطنية</p>		<p>وأنشطة لا منهجية على مستوى الكلية</p> <p>ب. ✓ حث الطلبة على المشاركة في الفعاليات الوطنية</p>	<p>التطرف والعنف الجامعي، وقبول الرأي الآخر</p>	
<p>✓ عدد البرامج التي يتم إدارة مشروع التخرج التابع لها بما يتوافق مع المعايير الإجرائية</p>	<p>✓ رؤساء الأقسام</p> <p>✓ أعضاء هيئة التدريس</p>	<p>✓ تقديم المشاريع البحثية في الأقسام المعنية على شكل مجموعات</p>	<p>2025 - 2021 مستمر</p>	<p>✓ محاضرات وندوات</p>	<p>1-4-4 تمكين الطلبة من تطوير استخدام المهارات البحثية في مشاريع التخرج</p>	<p>4-4</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

✓ إجراء التعديلات المطلوبة على مساق وكتاب التربية الوطنية	✓ مجموعة من أعضاء هيئة التدريس	✓ تأليف كتاب تربية وطنية معدّل وفق التوصيف الجديد للمساق	2025 - 2021 مستمر	✓ مساق تربية وطنية معدّل، كتاب تربية وطنية معدّل	1-5-4	إعادة النظر في محتويات وطرق تدريس مساق التربية الوطنية، وتضمينه تطبيقات عملية	5-4
---	--------------------------------	--	----------------------	--	-------	---	-----

المحور الخامس

(5)

إدارة الجودة

الهدف الاستراتيجي

تأهيل الكلية للاعتماد الأكاديمي من جانب الهيئات المحلية والإقليمية والعالمية

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

مؤشر الإنجاز	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	المخرجات	الإطار الزمني	الإجراءات التنفيذية	الترميز الفرعي	الهدف الفرعي	الترميز
<p>✓ وجود نظام داخلي للمتابعة والمراجعة من الكلية يتضمن تحديد المعايير الأكاديمية</p> <p>✓ وجود نظام دوري لمراجعة المناهج والبرامج للتأكد من اتفاقها ومعايير الجودة والمعايير الأكاديمية</p>	<p>✓ عميد الكلية.</p> <p>✓ رؤساء الأقسام.</p> <p>✓ مركز الاعتماد وضمان الجودة</p> <p>✓ مكتب الجودة في الكلية.</p> <p>✓ أعضاء هيئة التدريس في الكلية</p>	<p>✓ نظام داخلي للمتابعة والمراجعة من جانب الكلية يتضمن تحديد المعايير الأكاديمية</p> <p>✓ نظام دوري لمراجعة المناهج والبرامج للتأكد من اتفاقها ومعايير الجودة والمعايير الأكاديمية</p>	<p>2021 - 2025</p> <p>مستمر</p>	<p>✓ وضع وتنفيذ نظام داخلي للمتابعة يتضمن تحديد المعايير الأكاديمية وآليات القياس وأساليب تصحيح الانحرافات ووضع ✓ نظام دوري لمراجعة المناهج والبرامج للتأكد من اتفاقها ومعايير الجودة والمعايير الأكاديمية والتوقعات وإعداد تقارير عنها.</p>	<p>1-1-5</p>	<p>تطبيق معايير الاعتماد الأكاديمي واختيار المستوى المناسب للكلية والأقسام العلمية بها.</p>	<p>1-5</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

<p>✓ وجود نظام داخل الكلية لمتابعة ترتيب بحوث المدرسين ومراجعتها ضمن قواعد البحوث العلمية المعتمدة عالمياً</p> <p>✓ مستوى تصنيف بحوث أعضاء الهيئة التدريسية ضمن قواعد البحوث العلمية المعتمدة عالمياً</p>	<p>✓ عميد الكلية.</p> <p>✓ رؤساء الأقسام.</p> <p>✓ مركز الاعتماد وضمان الجودة</p> <p>✓ مكتب الجودة في الكلية.</p> <p>✓ أعضاء هيئة التدريس في الكلية</p>	<p>✓ نظام داخلي للمتابعة والمراجعة من الكلية</p>		<p>✓ تطوير وتنفيذ نظام داخل الكلية لمتابعة ومراجعة ترتيب بحوث المدرسين ضمن قواعد البحوث العلمية المعتمدة عالمياً</p> <p>1-2-5</p>	<p>تحسين ترتيب بحوث المدرسين في التصنيفات الأكاديمية المحلية والدولية</p> <p>2-5</p>
<p>✓ دورتان على الأقل سنوياً.</p> <p>✓ عدد الذين حضروا هذه الدورات سنوياً نسبة إلى أعداد العاملين في الكلية.</p>		<p>✓ عاملون مدركون لأهمية الجودة</p>		<p>✓ نشر الرؤية والرسالة والقيم للكلية في جميع مطبوعاتها الورقية والإلكترونية.</p> <p>✓ إعطاء دورات وورش عمل لجميع العاملين في الكلية</p> <p>✓ نشرات حول إدارة الجودة</p> <p>1-3-5</p>	<p>نشر ثقافة الجودة في الكلية.</p> <p>3-5</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

				تشكيل لجان جودة عبر الكلية.			
--	--	--	--	--------------------------------	--	--	--

المحور السادس

(6)

البنية التحتية

الهدف الاستراتيجي

العمل على تطوير وتأهيل البنية التحتية وصيانة مرافق الكلية بشكل مستدام

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

مؤشر الإنجاز	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	المخرجات	الإطار الزمني	الإجراءات التنفيذية	الترميز الفرعي	الهدف الفرعي	الترميز
<p>✓ عدد الغرف الصفية التي تتم صيانتها كل عام</p> <p>✓ عدد الغرف الصفية المزودة بالمعدات التعليمية والأجهزة الحديثة</p>	<p>✓ عميد الكلية</p> <p>✓ رؤساء الأقسام</p> <p>✓ دائرة اللوازم</p> <p>✓ رئاسة الجامعة</p>	<p>✓ قاعات صفية وواجهة مبنى تمت صيانتها</p> <p>✓ قاعات صفية مزودة بالمعدات التعليمية والأجهزة الحديثة وبنائارة كافية</p>	<p>2025 – 2021</p> <p>مستمر</p>	<p>✓ إنجاز صيانة عامة دورية للقاعات الصفية وواجهة مبنى الكلية وتزويد القاعات الصفية بالأثاث والبرادي والأجهزة والمعدات الحديثة وبالإنارة الكافية</p>	<p>1-1-6</p>	<p>إعادة تأهيل القاعات الصفية في الكلية وتزويدها بالوسائل التعليمية والتقنية المناسبة، وصيانة واجهة مبنى الكلية</p>	<p>1-6</p>
<p>✓ عدد القاعات الذكية في الكلية</p> <p>✓ مستوى استخدام القاعات الذكية في الكلية</p>	<p>✓ عميد الكلية</p> <p>✓ رؤساء الأقسام</p> <p>✓ دائرة اللوازم</p> <p>✓ رئاسة الجامعة</p>	<p>✓ وجود قاعتين ذكيتين جديدتين على الأقل في كل قسم مزودتين بالمعدات التعليمية</p>	<p>2025 – 2021</p> <p>مستمر</p>	<p>✓ اختيار الأماكن المناسبة للقاعات الذكية وتزويد هذه القاعات بالمعدات التعليمية والأجهزة الحديثة اللازمة لها</p>	<p>1-2-6</p>	<p>انشاء قاعتين ذكيتين جديدتين على الأقل في كل قسم</p>	<p>2-6</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

		والأجهزة الحديثة اللازمة لها					
✓ عدد المرافق المصانة والمؤهلة فترة الصيانة الدورية للمرافق ✓ عدد المرافق الحديثة	✓ عميد الكلية ✓ رؤساء الأقسام ✓ دائرة اللوازم ✓ رئاسة الجامعة	✓ وجود مرافق صحية مؤهلة في الكلية ✓ وجود برنامج صيانة دورية للمرافق الصحية في الكلية	2025 - 2021 مستمر	✓ إجراء صيانة عامة للمرافق الصحية الموجودة وتوسيعها أو استحداث مرافق جديدة ✓ إجراء صيانة دورية للمرافق الصحية بعد نهاية كل فصل دراسي	1-3-6	تأهيل المرافق الصحية في الكلية	3-6
✓ مقدار المساحات الخضراء المنجزة حول الكلية	✓ عميد الكلية ✓ رؤساء الأقسام ✓ دائرة اللوازم ✓ رئاسة الجامعة	✓ وجود مساحات خضراء إضافية في محيط الكلية	2025 - 2021 مستمر	✓ زراعة مساحات خضراء جديدة	1-4-6	العمل على زيادة المساحات الخضراء في محيط الكلية	4-6

المحور السابع

(7)

التطوير الإداري

الهدف الاستراتيجي

تطوير الجهاز الإداري في الكلية لتحقيق رؤيتها ورسالتها وقيمها

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

مؤشر الإنجاز	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	المخرجات	الإطار الزمني	الاجراءات التنفيذية	الترميز الفرعي	الهدف الفرعي	الترميز
✓ هيكل تنظيمي شامل للكلية يتناسب مع تعليمات الجامعة	✓ عميد الكلية ✓ رؤساء الأقسام ✓ مركز الاعتماد ✓ وضمان الجودة	✓ وجود هيكل تنظيمي للكلية يتناسب مع تعليمات الجامعة	2025 - 2021 مستمر	✓مراجعة الهيكل التنظيمي الحالي للكلية بما يتناسب مع تعليمات الجامعة ✓تحديث الوصف الوظيفي وتطويره للمهام الإدارية في الكلية بما يتناسب مع تعليمات الجامعة	1-1-7	مراجعة هيكله الوحدات الإدارية في الكلية بشكل دوري	1-7
✓مستوى تطبيق أسس الكفاءة والتميز في اختيار القيادات الإدارية والأكاديمية في الكلية	✓ عميد الكلية ✓ رؤساء الأقسام ✓ رئاسة الجامعة ✓ مجلس العمداء	✓ وجود أسس مكتوبة لاختيار القيادات الإدارية والأكاديمية في الكلية	2025 - 2021 مستمر	✓وضع أسس بناء على الكفاءة والتميز لاختيار القيادات الإدارية والأكاديمية في الكلية	1-2-7	إعادة النظر بأساليب تقييم الأداء في الكلية	2-7

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

✓مستوى تطبيق معايير تقويم أداء العاملين في الكلية		✓وجود معايير مكتوبة واضحة ومحددة لتقويم أداء العاملين في الكلية		✓اعتماد معايير واضحة ومحددة لتقويم أداء العاملين في الكلية			
✓إنجاز التحول الى نظام المراسلات الإلكترونية	✓مركز الحاسب ✓عميد الكلية ✓رؤساء الأقسام	✓إدارة الكترونية للمعاملات في الكلية.	2021 - 2025 مستمر	✓إنجاز مشروع الإدارة الإلكترونية			

المحور الثامن

(8)

خدمة المجتمع

الهدف الاستراتيجي

تطوير وسائل التفاعل بين الجامعة والمجتمع المحلي

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

مؤشر الإنجاز	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	المخرجات	الإطار الزمني	الاجراءات التنفيذية	الترميز الفرعي	الهدف الفرعي	الترميز
<p>✓ عدد البرامج التدريبية الجديدة</p> <p>✓ عدد الطلبة المشاركين في البرامج التدريبية الجديدة</p>	<p>✓ عميد الكلية</p> <p>✓ رؤساء الأقسام</p> <p>✓ عمادة شؤون الطلبة</p> <p>✓ مركز الاعتماد</p> <p>ضمان الجودة</p> <p>✓ أعضاء هيئة التدريس في الكلية</p>	<p>✓ برامج تدريبية جديدة للطلبة بما يتوافق مع خطة الجامعة</p>	<p>2021 - 2025</p> <p>مستمر</p>	<p>✓ تحديد الاحتياجات البيئية لعلاج مشكلات المجتمع</p> <p>✓ تحقيق التطوير والتنمية المستدامة وإقامة المؤتمرات والندوات وورش العمل لأفراد المجتمع المحلي في الكلية</p> <p>✓ ترويج خدمات الجامعة في مجال الدراسات والاستشارات والتدريب المتعلقة بمشكلات المجتمع</p>	<p>1-8</p> <p>1-1</p>	<p>نشر الوعي البيئي والثقافي بقضايا المجتمع والمساهمة في حل مشكلاته</p>	<p>1-8</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

<p>✓ عدد الزيارات المتبادلة مع المجتمع المحلي</p> <p>✓ عدد برامج تدريب الطلبة في مؤسسات المجتمع المحلي وعدد الطلبة في هذه البرامج</p> <p>✓ عدد أفراد المجتمع المحلي المستفيدين من خدمات الكلية ومرافقها</p> <p>✓ عدد ونوعية المشكلات التي تم التصدي لها بالتعاون مع المجتمع المحلي</p>	<p>✓ عميد الكلية</p> <p>✓ رؤساء الأقسام</p> <p>✓ عمادة شؤون الطلبة</p> <p>✓ دائرة العلاقات العامة</p>	<p>✓ وجود زيارات بين الكلية ومؤسسات وهيئات المجتمع المحلي الرسمية والخاصة</p> <p>✓ اقبال أفراد المجتمع المحلي على الاستفادة من خدمات الكلية ومرافقها</p>	<p>2025 - 2021</p> <p>مستمر</p>	<p>✓ دعوة أفراد المجتمع للاستفادة من خدمات الكلية</p> <p>✓ تنفيذ زيارات للتدريب العملي للطلبة في مؤسسات المجتمع ذات العلاقة</p> <p>✓ وضع آلية للتنسيق لإقامة مشروعات مشتركة بين الأقسام والمراكز التابعة للكلية للتصدي لمشكلات المجتمع بصورة تكاملية.</p>	<p>1-2-8</p>	<p>مد جسور للتعاون بين أقسام ومراكز الكلية والمؤسسات وهيئات المحلية والإقليمية والعالمية</p>	<p>2-8</p>
<p>✓ عدد البرامج التدريبية الموجهة لخدمة أفراد المجتمع في مختلف التخصصات وعدد الدورات في كل برنامج</p>	<p>✓ عمادة الكلية</p> <p>✓ الأقسام</p> <p>✓ مركز الاستشارات في الجامعة</p>	<p>✓ وجود البرامج التدريبية الموجهة لخدمة أفراد المجتمع في مختلف التخصصات</p>	<p>2025 - 2021</p> <p>مستمر</p>	<p>✓ تصميم مجموعة من البرامج التدريبية التي يمكن أن تقدمها الكلية لأفراد المجتمع في مختلف التخصصات</p>	<p>1-3-8</p>	<p>تعزيز أهمية المسؤولية المجتمعية في الكلية</p>	<p>3-8</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

عدد المشاركين من أفراد المجتمع في البرامج التدريبية التي توفرها الكلية				التوسع في الدورات التي يوفرها مركز الاستشارات لأفراد المجتمع			
<p>✓ مستوى المشاركة ونسبتها</p> <p>✓ عدد الموضوعات المنجزة في حل قضايا المجتمع</p> <p>✓ نسبة المساهمة في التنمية المستدامة للمجتمع</p>	<p>✓ عمادة الكلية</p> <p>✓ الأقسام</p> <p>✓ عمادة البحث العلمي</p> <p>✓ مركز الاستشارات</p>	<p>✓ ندوات وورش وأيام عمل</p> <p>✓ دراسات واستقصاءات</p>		<p>✓ تشجيع أعضاء هيئة التدريس وطلبة الدراسات العليا لحل مشكلات المجتمع</p> <p>ببحوثهم المتخصصة</p>	1-4-8	التوسع في البحوث والاستشارات ذات العلاقة بخدمة المجتمع.	4-8

المحور التاسع

(9)

العالمية

الهدف الاستراتيجي

تعميق العلاقات مع الجامعات والمراكز العلمية الخارجية، وتبادل الخبرات، من أجل تحقيق رؤية الكلية المستقبلية

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

مؤشر الإنجاز	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	المخرجات	الإطار الزمني	الإجراءات التنفيذية	الترميز الفرعي	الهدف الفرعي	الترميز
<p>✓ ظهور النادي إلى حيز الوجود</p> <p>✓ عدد الطلبة الأجانب المشاركين في النادي</p> <p>✓ عدد الأنشطة التي تخدم الطلبة الأجانب ويوفرها النادي</p>	<p>✓ عميد الكلية</p> <p>✓ رئاسة الجامعة</p> <p>✓ مجلس العمداء</p> <p>✓ دائرة العلاقات العامة</p> <p>✓ عمادة شؤون الطلبة</p>	<p>✓ وضع تصور لإنشاء نادٍ للطلبة الأجانب في الكلية</p>	<p>2021 - 2025</p> <p>مستمر</p>	<p>✓ إنشاء وتفعيل أنشطة نادٍ للطلبة الأجانب في الكلية</p>	<p>1-9</p> <p>1-1</p>	<p>تطوير برامج خدمية للطلبة الأجانب المسجلين في برامج الكلية المختلفة</p>	<p>1-9</p>
<p>✓ الجهة العالمية للاعتماد جاهزية ملف التقدم للاعتماد</p>	<p>✓ عميد الكلية</p> <p>✓ الأقسام</p> <p>✓ مركز الاعتماد</p> <p>و ضمان الجودة</p>	<p>✓ جهة محددة للاعتماد العالمي وملف جاهز للتقدم للاعتماد</p>	<p>2021 - 2025</p> <p>مستمر</p>	<p>✓ تحديد جهة الاعتماد العالمية المنوي التقدم لها وتجهيز ملف التقدم للاعتماد لهذه الجهة</p>	<p>1-9</p> <p>1-2</p>	<p>السعي لاعتماد الكلية أو بعض أقسامها لدى الجهات العالمية</p>	<p>2-9</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

	✓رئاسة الجامعة ✓مجلس العمداء						
✓ عدد الجهات العالمية التي تم التواصل معها لتسويق الكلية وبرامجها ✓ عدد الطلبة الأجانب الجدد بعد تنفيذ خطة تسويق الكلية عالميا	✓ عميد الكلية ✓ رؤساء الأقسام ✓ دائرة القبول والتسجيل ✓ دائرة العلاقات العامة	✓ وجود الخطة وبيان مكوناتها بالتفصيل وبيان الجهات المسؤولة عن تنفيذها	2025 - 2021 مستمر	✓ وضع خطة تسويقية للكلية وبرامجها بالتعاون مع دائرة القبول والتسجيل وعمادة الدراسات العليا والبحث العلمي ودائرة العلاقات العامة	1-3-9	مد جسور التعاون بين أقسام ومراكز الكلية والمؤسسات والهيئات العالمية لغايات تسويق الكلية	3-9

✓ عدد الاتفاقيات	✓ عميد الكلية ✓ رؤساء الأقسام	✓ توقيع اتفاقيات	2025 - 2021 مستمر	✓ نظام اتصال ومتابعة	1-4-9	تطوير اتفاقيات للتعاون العلمي والثقافي مع الجامعات والمؤسسات البحثية الإقليمية والعالمية	4-9
------------------	----------------------------------	------------------	----------------------	----------------------	-------	--	-----

المحور العاشر
(10)
الحاكمية والتخطيط الاستراتيجي
الهدف الاستراتيجي

ضمان حوكمة كفؤة للنهوض بالكلية وتطويرها

:

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

مؤشر الإنجاز	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	المخرجات	الإطار الزمني	الاجراءات التنفيذية	الترميز الفرعي	الهدف الفرعي	الترميز
<p>✓ هيكل تنظيمي مطبوع وواضح موزع على جميع الأقسام ✓ لوائح إدارية واضحة ومعلنة ✓ سجل عمليات إدارية ومعاملات تتجزز الكترونيا</p>	<p>✓ عميد الكلية ✓ الأقسام</p>	<p>✓ تصور لهيكل تنظيمي متطور ✓ نظام مؤطر للمراسلات والتبليغات ...</p>	<p>2021 - 2025 مستمر</p>	<p>✓مراجعة الهيكل التنظيمي للكلية ✓تطوير الأنظمة واللوائح وتفعيلها ✓تطوير العمليات الإدارية والمعاملات وأتمنتها ✓تعزيز الشفافية في اتخاذ القرارات ✓تحسين وسائل التواصل الإداري بين أقسام الكلية وتأطيرها</p>	<p>1-1-10</p>	<p>تطوير عملية صنع القرار في الكلية</p>	<p>1-10</p>

الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بجامعة اليرموك للأعوام من 2021-2025م

<p>✓ مستوى الالتزام بتطبيق رؤية الكلية ورسالتها من العاملين فيها</p> <p>✓ مدى نشر رؤية الكلية ورسالتها في الكلية وعلى المواقع الإلكترونية</p>	<p>✓ عميد الكلية</p> <p>✓ مركز الاعتماد</p> <p>و ضمان الجودة</p>	<p>✓ رؤية ورسالة منشورتان</p>	<p>2025 - 2021</p> <p>مستمر</p>	<p>✓ نشر رؤية الكلية ورسالتها في أماكن بارزة في الكلية وتوزيعها على الطلبة ونشرها على الموقع الإلكتروني للكلية والجامعة</p>	<p>1-2-10</p>	<p>السعي لتطبيق رؤية الكلية ورسالتها والعمل بهما</p>	<p>2-10</p>
<p>✓ عدد المنشورات ووضوح الغاية منها</p> <p>✓ عدد العاملين الذين اطلعوا على المنشورات أو ساهموا في إنجازها أو تعديلها</p> <p>✓ عدد المشاركين في الدورات وورش العمل لغايات تعزيز مفاهيم الانتماء والعدالة والمساواة لدى العاملين في الكلية على مختلف المستويات</p>	<p>✓ عميد الكلية</p> <p>✓ رؤساء الأقسام</p> <p>✓ دائرة القبول والتسجيل</p> <p>✓ دائرة العلاقات العامة</p>	<p>✓ إعداد منشورات حول سبل تعزيز مفاهيم الانتماء والعدالة والمساواة لدى العاملين في الكلية على مختلف المستويات</p> <p>✓ عقد دورات وورش عمل لغايات تعزيز مفاهيم الانتماء والعدالة والمساواة لدى العاملين في الكلية على مختلف المستويات</p>	<p>2025 - 2021</p> <p>مستمر</p>	<p>✓ توعية العاملين بكل ما يعزز مفاهيم الانتماء والعدالة والمساواة في الكلية على مختلف المستويات</p>	<p>1-3-10</p>	<p>تعزيز مفاهيم الانتماء والعدالة والمساواة لدى العاملين في الكلية على مختلف المستويات</p>	<p>3-10</p>

--	--	--	--	--	--	--	--

المراجع

1- الخطة الاستراتيجية لجامعة اليرموك للأعوام 2016-2020م

2- الخطة الاستراتيجية لجامعة اليرموك للأعوام 2021-2025م

3- الخطط الاستراتيجية لكليات الآداب في بعض الجامعات العربية

4- U.K.،OxfordUniversity،Strategic plan 2013-2018